

7 Anos de Grande Paixão pelo Design Português

Um Caso Sério de Design Português

Já não se pode falar de Design em Portugal sem mencionar a BOCA DO LOBO, a PORTUGALBRANDS, a PREGGO ou a FUNDAÇÃO DO DESIGN. São quatro grandes projectos para a Valorização do Design Português e pertencem todos ao mesmo Grupo Empresarial: a MENINA DESIGN GROUP.

Destinada a elevar o design português à escala mundial, a MENINA DESIGN GROUP segue um caminho de grande rigor nestes primeiros sete anos. Começando pelo Design de Interiores onde colaborou e assinou diversos projectos públicos e privados entre eles o HOTEL INFANTE SAGRES NO PORTO, rapidamente deu o passo para os mercados internacionais com a criação da BOCA DO LOBO, marca premiada (JULI B BEST PRODUCT DESIGN 2010) e reconhecida nos mercados internacionais, com cobertura mediática em todo o mundo (foi capa em diversas revistas e capa de livro).

É hoje a marca portuguesa do sector casa com maior reconhecimento internacional e vende para mais de 35 mercados. Mais tarde, quando se percebeu que Portugal tinha tudo para ter sucesso no mercado internacional, chegou-se à conclusão que faltava a capacidade de comunicação de vender a Marca. Para colmatar este grande vazio e ligação entre a marca e o cliente, criámos a PORTUGALBRANDS que hoje é encarada por muitas empresas portuguesas como uma ferramenta estratégica para a internacionalização.

A PORTUGALBRANDS tem como missão Liderar o Movimento de Promoção de Marcas Portuguesas no Mundo. Queremos e trabalharemos para que os produtos Portugueses façam parte das escolhas dos grandes arquitectos, designers e decoradores de interiores de todo o mundo.

“Temos a noção que em Portugal começámos tarde, mas temos a certeza que ainda vamos a tempo. O DESIGN, a marca e o serviço ao cliente são fundamentais para o sucesso internacional.

O conjunto de serviços da PORTUGALBRANDS servirá as empresas Portuguesas para atingir esta excelência”, garante RICARDO MAGALHÃES Director & Co-Founder da Empresa. Neste novo ano a PORTUGALBRANDS vai apresentar mais um conjunto de serviços, onde se destaca a PORTUGALBRANDS.COM, que promete ser a Maior Montra Virtual de Design e Marcas Portuguesas. Vai dar ainda especial atenção à PREGGO (unidade de produção da MENINA DESIGN GROUP), que se transformou no ano passado no Centro de Investigação e Desenvolvimento de Produto.

Esta potencialidade da marca prova, mais uma vez, a visão estratégica do grupo para a valorização do Design Português, abrindo as portas da sua produção a outros artistas, designers, arquitectos, marcas de mobiliário, deixando cair por terra os “famosos segredos” da Industria Portuguesa.

“O nosso desafio diário é garantir sempre as melhores soluções técnicas e estéticas em todos os projectos, no tempo exigido e ao melhor preço possível. Sentimos a inovação e valorizamos as ideias de uma forma muito especial. Investimos tudo na investigação e desenvolvimento de novos produtos, com o objectivo de não colocar limites aos criadores nacionais”, afiança DAVIDE PEREIRA, Director da PREGGO.

No domínio Social, A MENINA DESIGN tem como grande objectivo criar oportunidades para recém-licenciados que acreditam poder fazer a diferença em Portugal, estabelecendo parcerias valiosíssimas com Universidades Portuguesas e Internacionais. Entre elas, a ESAD de Matosinhos e o Politecnico di Milano.

“Temos vindo a fomentar a relação com várias entidades do ensino superior, captando a atenção de vários jovens, dando a oportunidade de entrarem no mundo empresarial enquanto estudantes. Todos os anos recebemos estudantes de vários países como Espanha, Polónia ou França, permitindo-lhes trabalhar de perto nas marcas e Produtos Portugueses”, confirma AMANDIO PEREIRA, CEO & Founder da Empresa..

Porto, 3 de Janeiro de 2011

Sobre a Meninadesign Group...

A Meninadesign Group é o único grupo empresarial português em que o Design é um factor estratégico e diferenciador para o desenvolvimento de negócios que Elevam o Design Português à Escala Mundial. É reconhecida como uma organização de experiência comprovada no domínio do Design, uma empresa criativa, com atitude revolucionária e com uma poderosa visão sobre o futuro. A sua maior luta é impulsionar o design através de uma dinâmica empresarial que permita desenvolver e promover processos de inovação que criem uma rede entre Ensino, Design, Marketing e Indústria.